
2010-06-23, Mi./HSc:

Brainstorming

zum Thema:

„Briefmarketing - Welche Kriterien sollten die Empfänger erfüllen, damit das Briefmarketing bei ihnen zum Erfolg führt“

Es unterliegt folgenden Regeln:

1. Keiner darf Kritik über die Ideen der anderen Mitarbeiter äußern.
2. Jeder sollte ordentliches Papier verwenden und auf dem Blatt das Datum + Namenskürzel vermerken.
3. Nach der ersten Vorstellung von Ideen, kann noch eine zweite Vorstellung erfolgen.

mit einem Ablauf wie folgt:

00:03 Std Begrüßung und Vorstellung
00:05 Std Ideenentwicklung
00:06 Std 3 Präsentationen der Ideen
00:02 Std Schlussbemerkung
00:16 Std Gesamtzeit

Teilnehmer: CBr= ..., SSc= ...

Beginn: ...Uhr

Beiträge

1. SSc
- ...
- ...
2. CBr
- ...
- ...
3. HSc
- ...
- ...

Ende: ... Uhr

Auswertung

- ...
JJJJ-MM-TT, Wo./Ergebnis:

- ...